

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

نوآوری بازو و تحول فناوری

مدل کسب و کار باز

مدرس: میر سلامان پیشوای

عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

pishvae@iust.ac.ir & ms-pishvae@aut.ac.ir

www.pishvae.com

تدریس یازد علی رضا غفاری مقدم

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

ghafarimoghadam@chmail.ir



دانشگاه علم و صنعت ایران

ویرایش اول
فروردين ماه سپتمبر

عنوانین مورد بحث

ئذن

داخل به خارج

طبیعت بندی

خارج به داخل

پست تدریم مقابل باز

یهودیت سازی

مدل باز

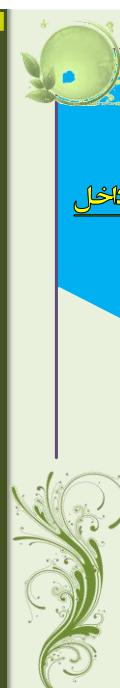
ابزار توصیف

کارکرد ها

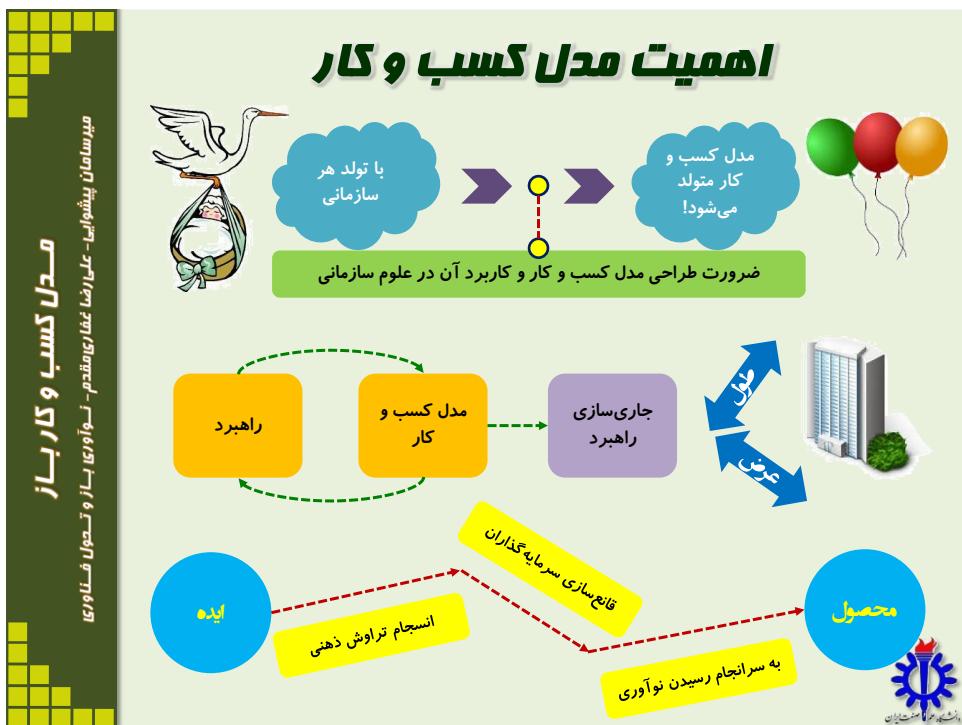
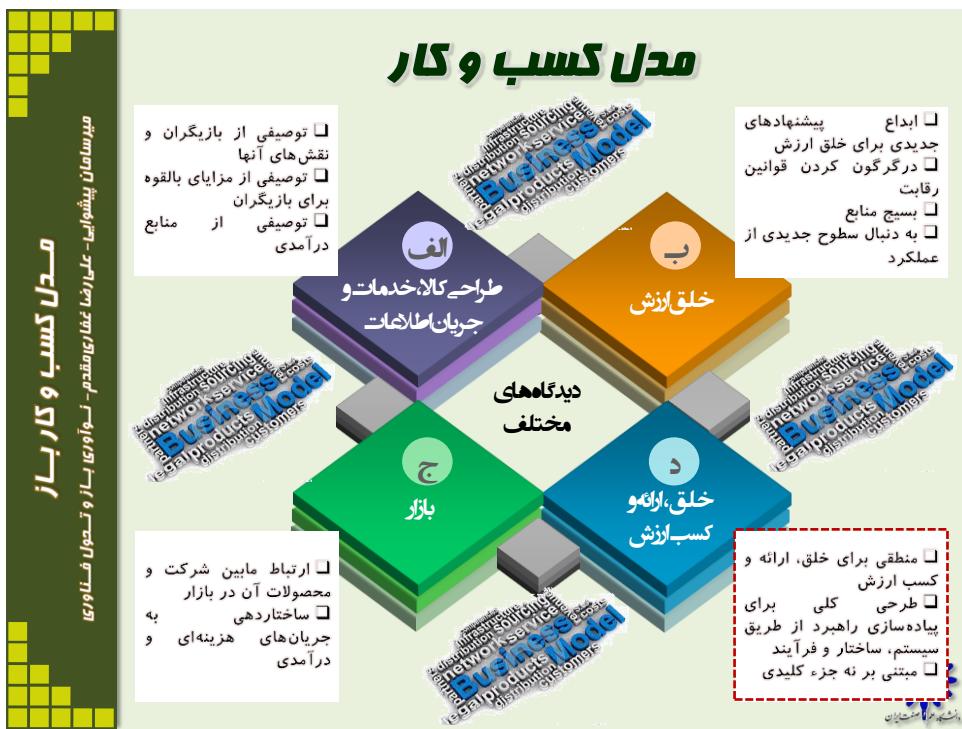
امیدیت

منهوم

مدل کسب و کار باز

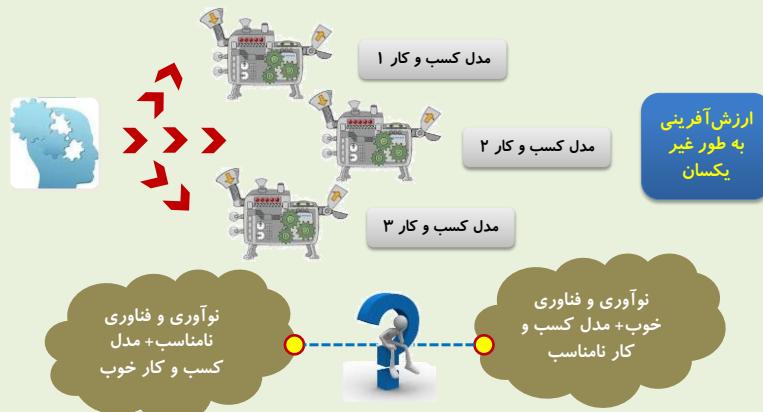


دانشگاه علم و صنعت ایران



اهمیت مدل کسب و کار

نوآوری و فناوری به خودی خود ارزشی ندارد، بلکه ارزش آن گرتو مدل کسب و کاری است که بر آن به بازار عرضه می‌شود.



مدل کسب و کار مشکل مشتری را شناسایی کرده و سپس با استفاده از ایده‌های درونی و بیرونی برای آن راه حل جستجو می‌کند.

دانشگاه هنر اسلامیه

یک نمونه جالب



زنگنه

VS

تولیدکنندگان زپنے

عنوان	زنگنه	تولیدکنندگان زپنے
بازار هدف	بازار افراد و شرکت کوچک	بازار افراد و شرکت کوچک
ازش	کمی های با کیفیت با نرخ اجراء پایین ماهانه	قیمت پایین تر دستگاه کمی و افزایش امکان خرید
عناصر زنجیره ازش	ساخت کل سامانه دستگاه کمی، شامل لوامز کاری و فروش مستقیم	ساخت دستگاه کمی، شامل برون سپاری توزیع، خدمات، پشتیبانی و تأمین مالی
هزینه و سود	سود ناچیز از تجهیزات، سود زیاد از لوامز کاری یا به ازای استفاده جوهر (سکار)	سود ناچیز از دستگاه کمی، سود بیشتر از جایگاه جوهر
جایگاه در شبکه ازش	پیش تاز فرآیند کمی خشک، نیاز به شرکی نداشته	رقابت فرآیند کمی خشک، نیاز به شرکی
راهبرد رقابتی	رقابت بر مبنای کمترین قیمت، فراوانی فروشندهان و دسترسی آسان به آنها و کیفیت دستگاه/امکان تعمیر شخصی	رقابت بر پایه فناوری، کیفیت محصول و توانمندی محصول

دانشگاه هنر اسلامیه

دانشگاه هنر اسلامیه

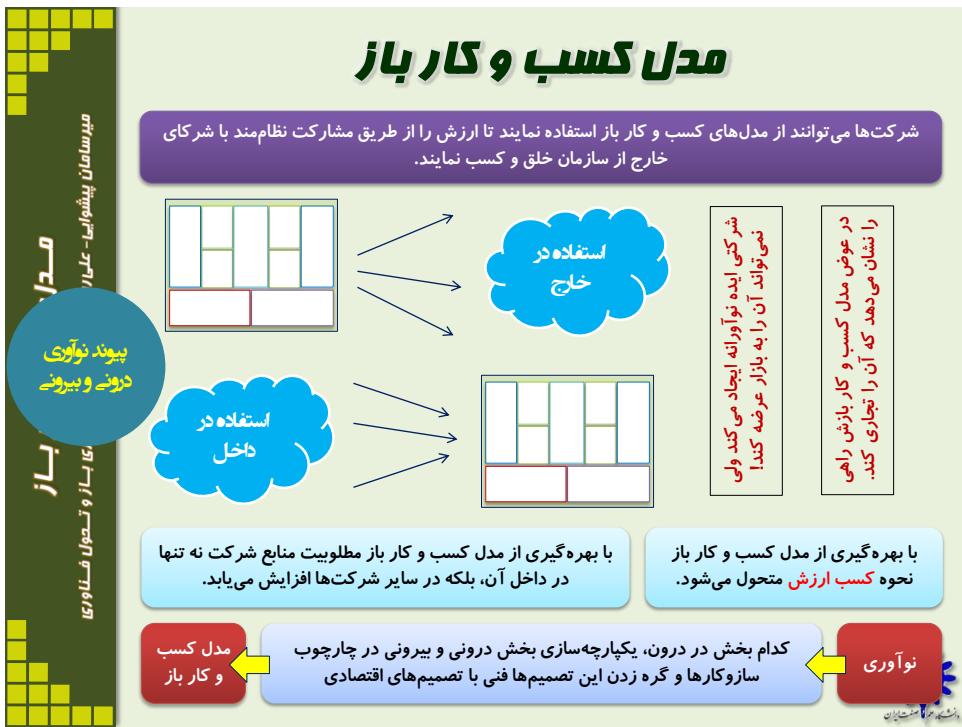
دانشگاه هنر اسلامیه

دانشگاه هنر اسلامیه

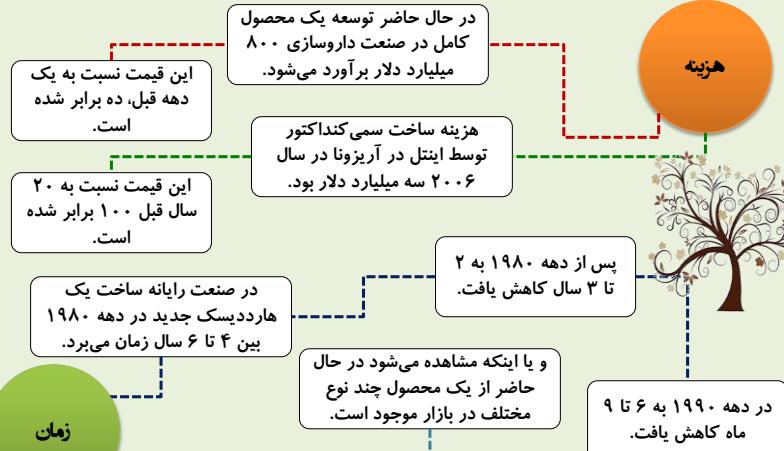


مدل کسب و کار باز

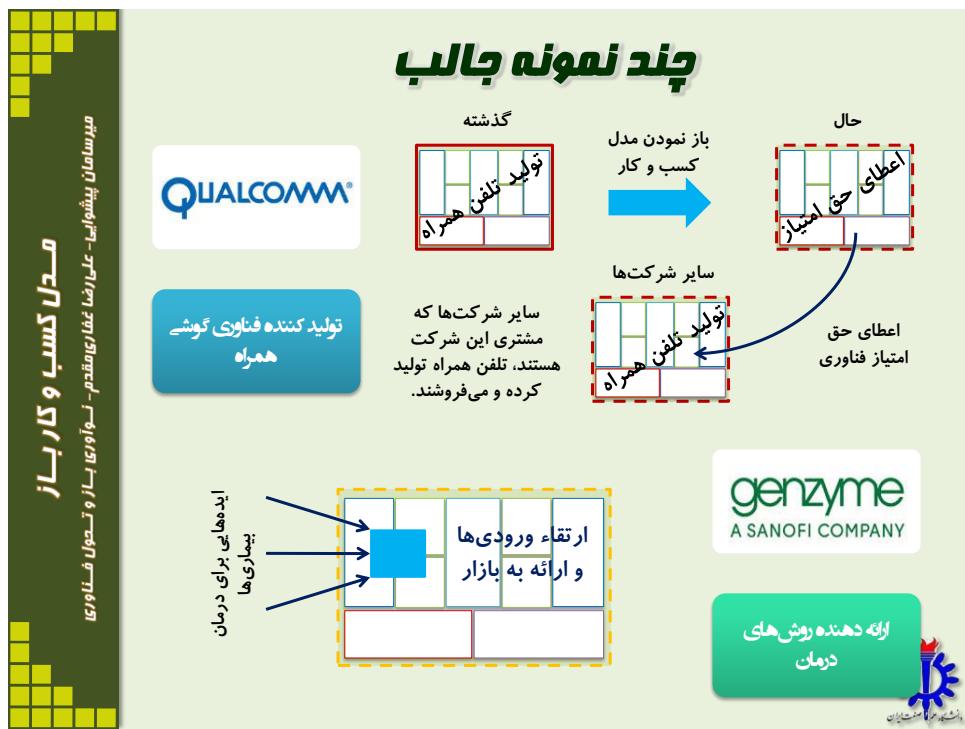
شرکت‌ها می‌توانند از مدل‌های کسب و کار باز استفاده نمایند تا ارزش را از طریق مشارکت نظاممند با شرکای خارج از سازمان خلق و کسب نمایند.

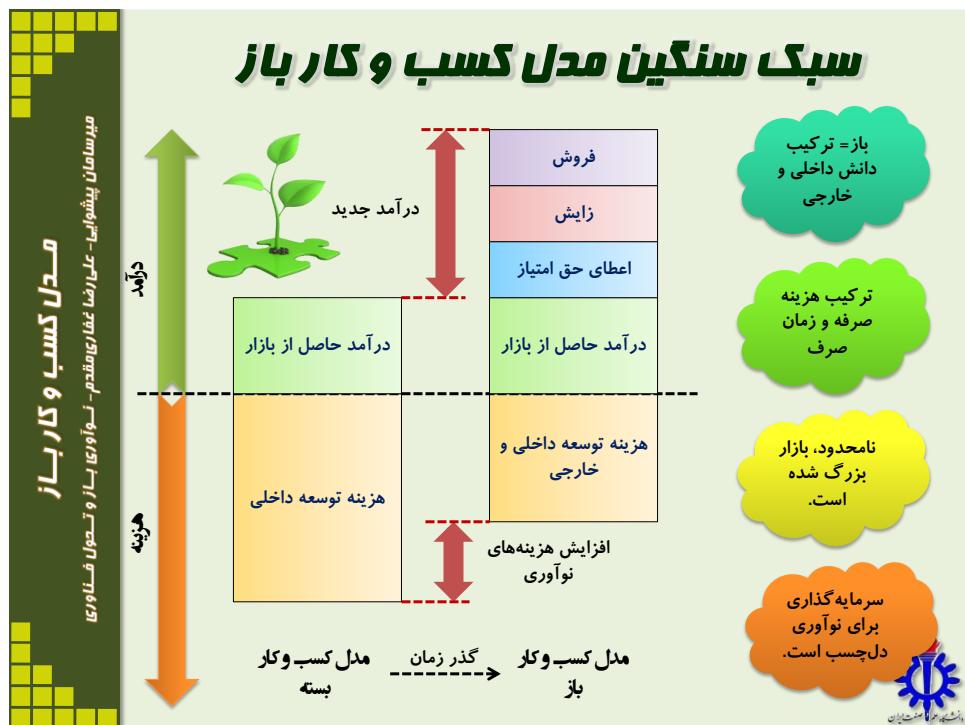
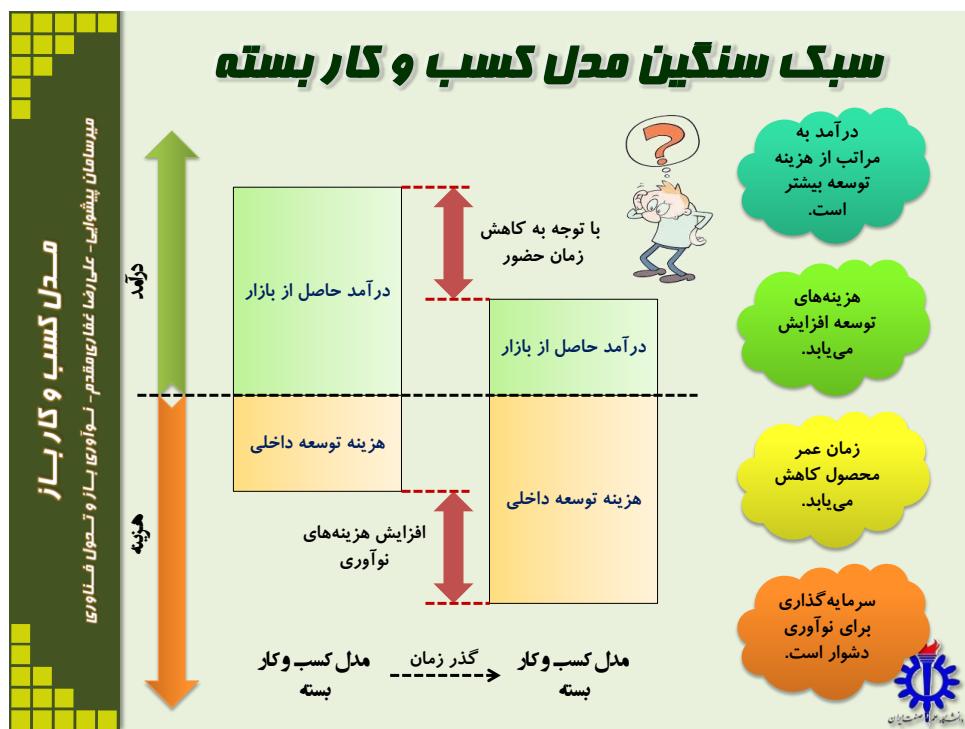


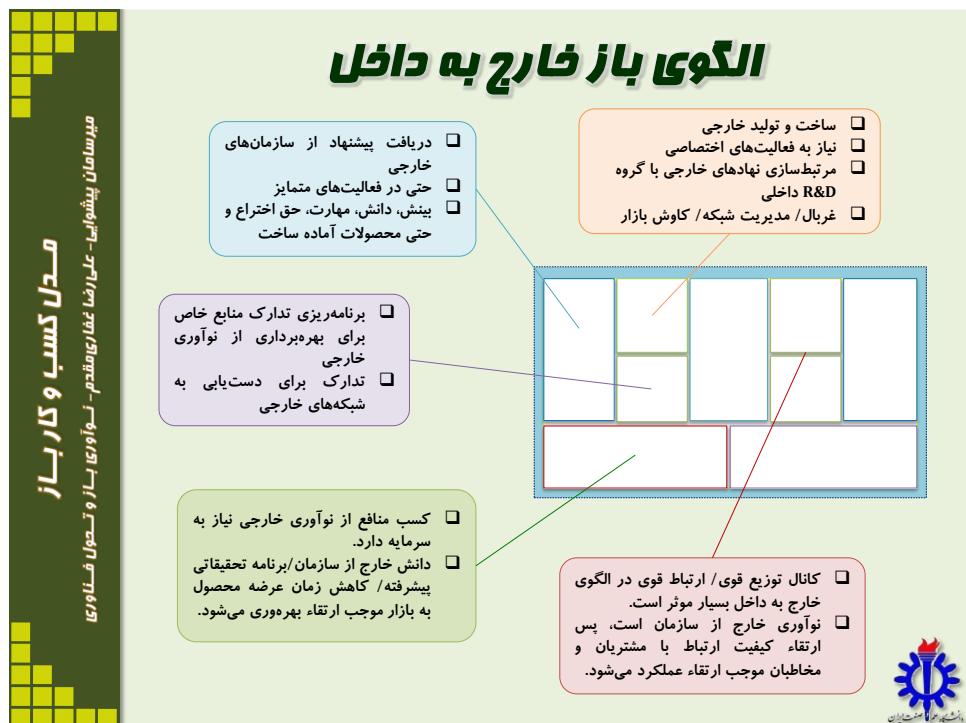
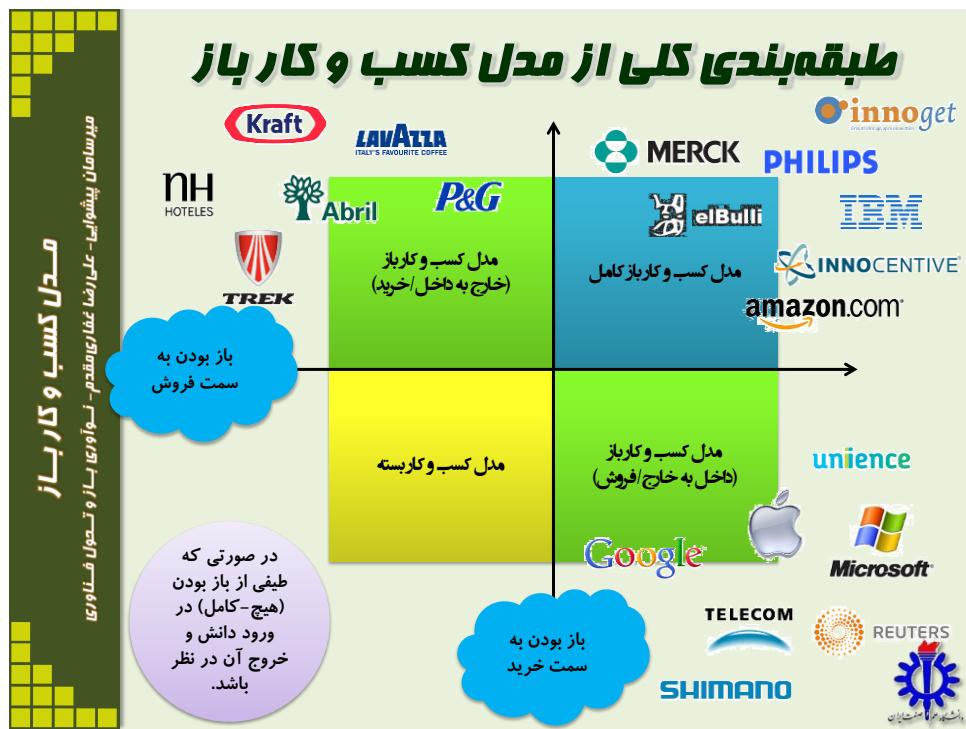
بینه‌سازی هزینه و زمان

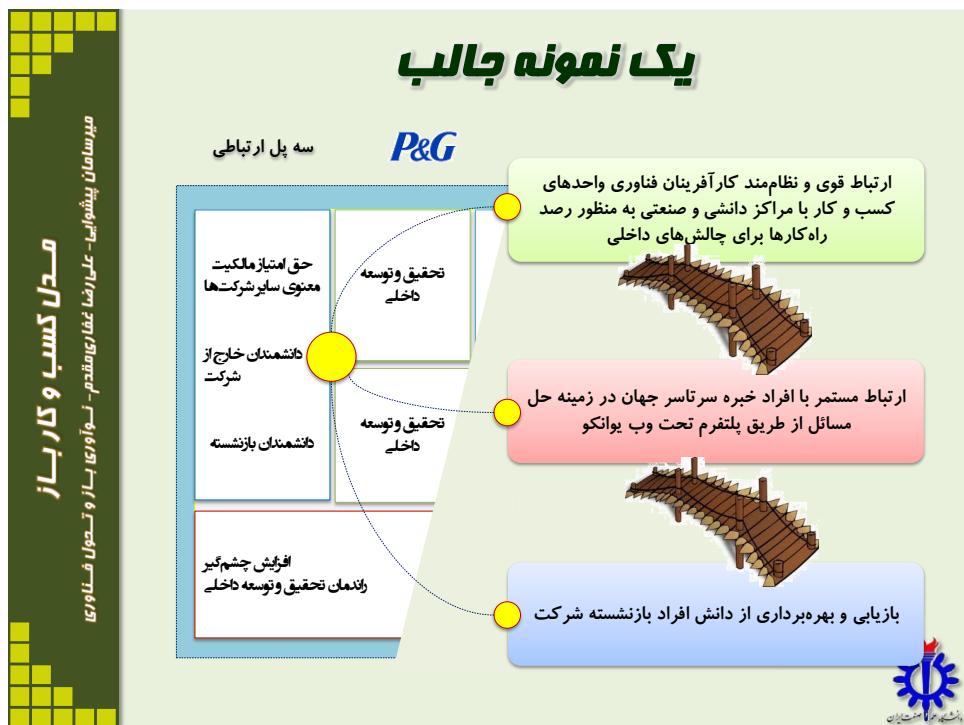


دو روند فوق توسعه نوآوری را بسیار دشوار کرده است. مدل کسب و کار باز هر دو مورد را هدف گرفته است! تمامی اجزای سازمان با استفاده از دانش داخلی و خارجی در فرآیند نوآوری هزینه و زمان را بهینه می‌سازند.

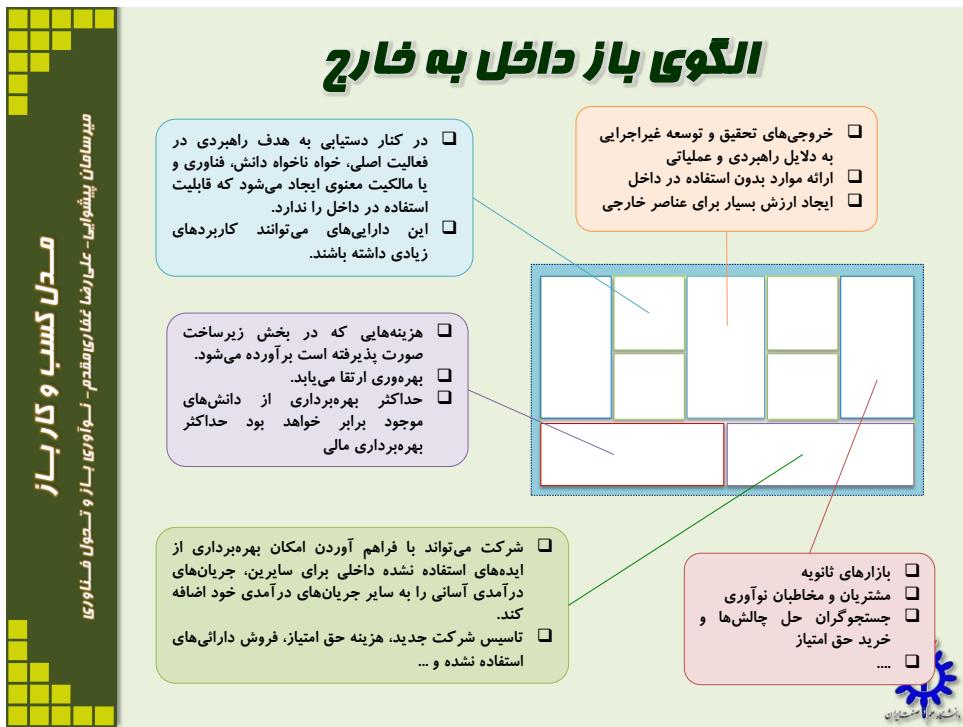








الگوی باز داخل به خارج



تحلیل الگوی باز داخل به خارج



یک نمونه جالب

gsk
GlaxoSmithKline

هدف شرکت ایجاد دسترسی بهتر به دارو در فقراترین کشورهای دنیا و تسهیل تحقیق در خصوص بیماری‌ها بود.

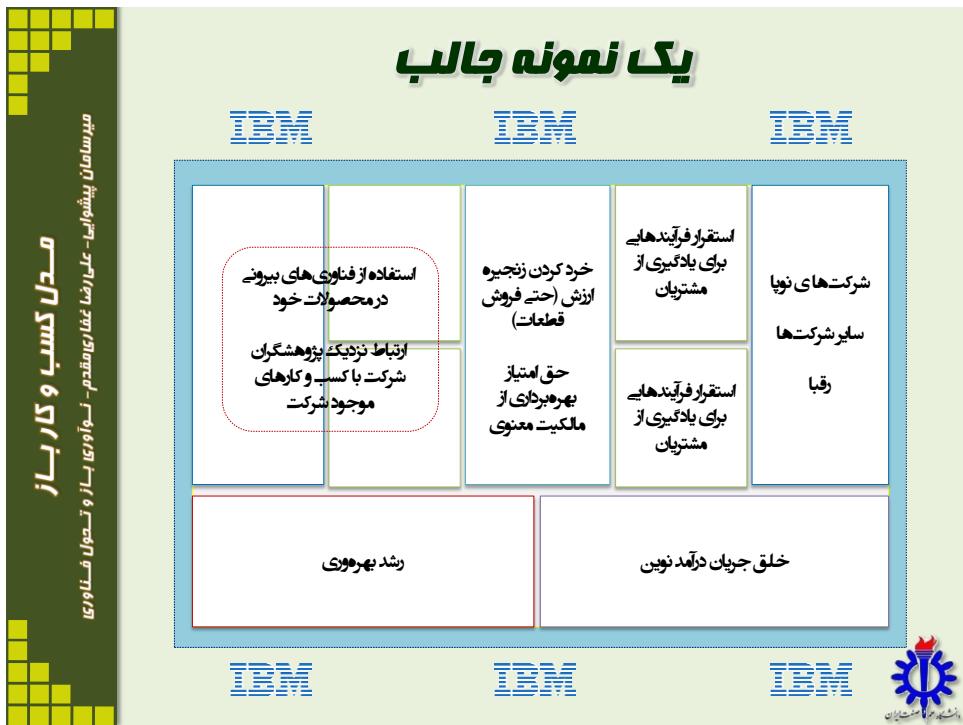
ارائه مالکیت معنوی توسعه دارو در یک مخزن حق اختصار به منظور فعالیت سایر محققان بر روی آنها.

نکته مهم این بود که اکثر شرکت‌های دارویی روی توسعه داروهای موثر کار می‌کنند و مالکیت معنوی سایر داروها دست نخورده می‌ماند.

جذب	محقق خارج از شرکت
حفظ	مخزن حق اختصار
هزینه اعطا مجوز	



یک نفوذه جالب



واسطه های نوآوری باز

مشاهده شد که در مدل کسب و کار باز برخی از شرکت ها اقدام به فروش و برخی از شرکت ها اقدام به خرید کرده و هر دو از فرصت های خارجی بهره می گیرند.

حال بدیهی است که عناصر واسطه ایجاد شوند تا خریداران و فروشندها را به یکدیگر مرتبط سازند.



در چنین شرایطی ممکن است هر یک از اجزای نوآوری در دست یکی از عناصری باشد که در اطراف واسطه ها جمع شده اند.

...

...

...

...

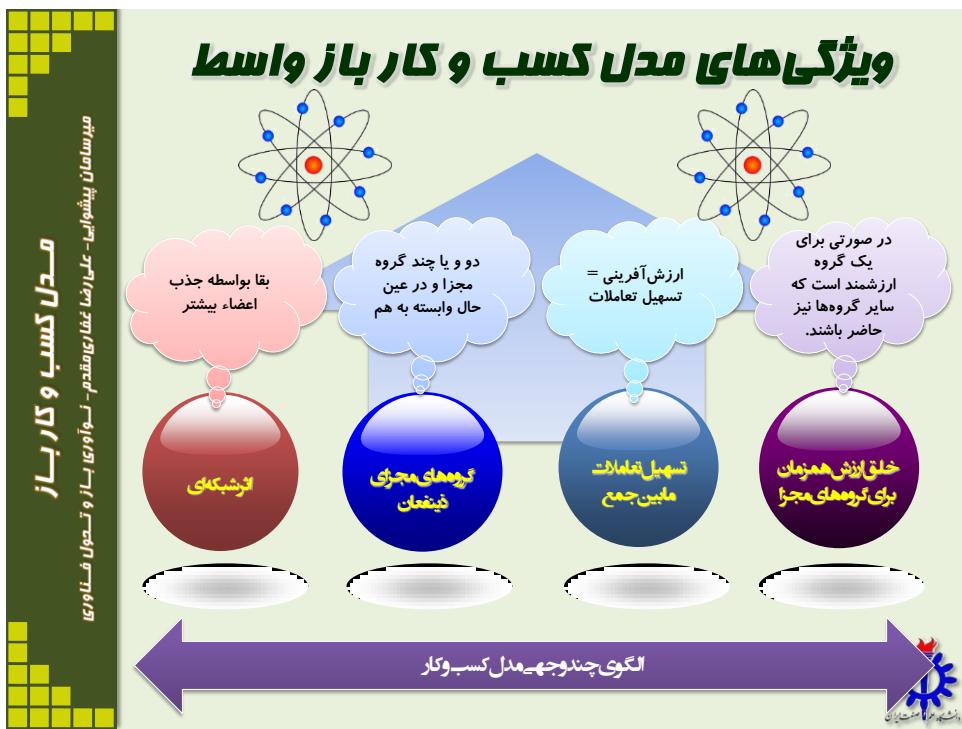
...

...

...



پژوهشگاه ملی علم و تکنولوژی



گذار به مدل کسب و کار باز

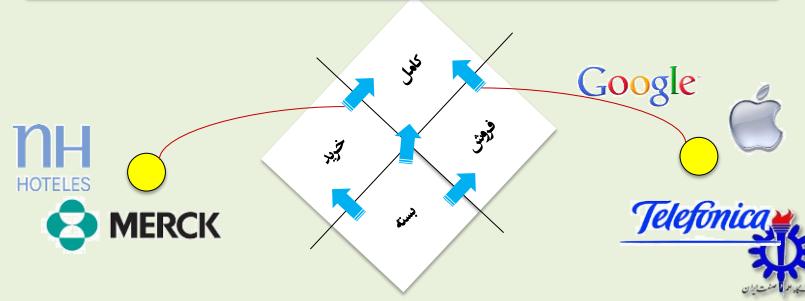


تغییر و یا بازسازی مدل کسب و کار به نحوی که توانایی در برگرفتن حجم افزایش یافته فعالیتها را داشته باشد.

گسترش گسترده فعالیت‌ها در مدل کسب و کار نیاز به تامین مالی و معهدسازی سازمان دارد.



تحریک و ترویج و حرکت آهسته و پیوسته و با در نظر گرفتن ایستگاه‌های میانی توصیه می‌شود.



دانشگاه علم و صنعت ایران

دو الزام برای گذار به مدل کسب و کار باز



ارائه شواهد پیشرفته



حمله

ایجاد تغییرات اساسی در مدل کسب و کار شرکت نیاز به حمایت سطوح بالایی شرکت دارد.

لزوم حرکت درست و نگهداری آن و نیز ارائه مداروم شواهد آن که تصدیق کننده فرآیند گذار درست است.

این امر مستلزم انجام تجارت مختلف است که در آن شرکت به دنبال منابع جدید درآمد است.

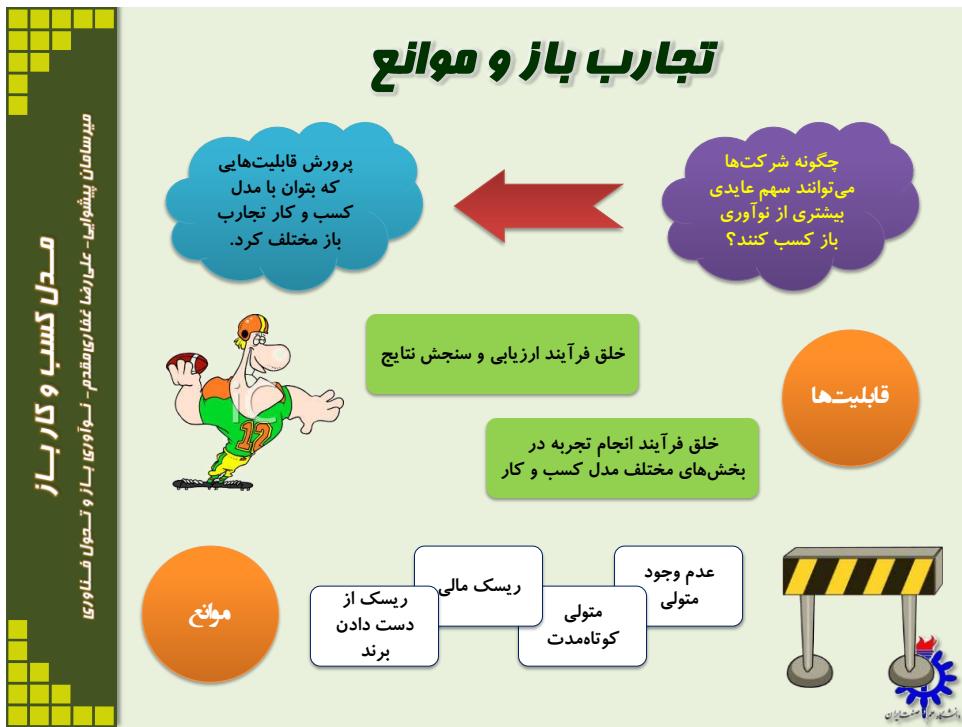


به عنوان نمونه P&G آقای لافی باشد و صراحت از رویکرد اتصال و توسعه حمایت می‌کرد.

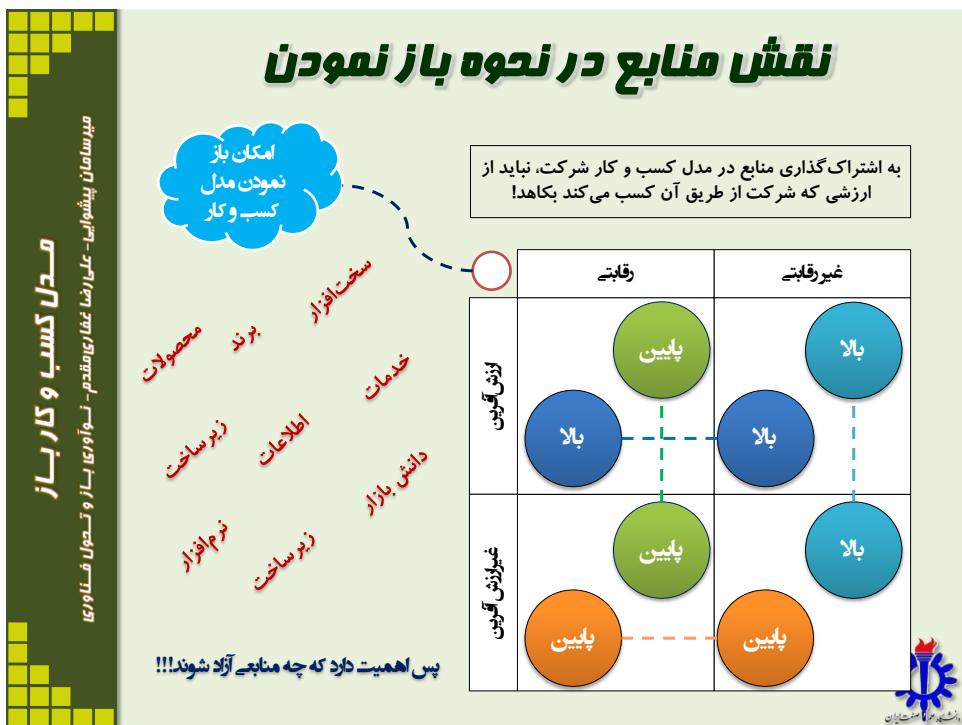
به عنوان نمونه پیشرفت‌های Spinbrush در P&G اولیه رویکرد ادame رویکرد Swiffer و اتصال و توسعه را روشن می‌کرد.

دانشگاه علم و صنعت ایران

تجارب باز و موانع



نقش منابع در نحوه باز نمودن



وآخر دعوانا ان

الحمد لله رب العالمين



سازمان اسناد و کتابخانه ملی - جمهوری اسلامی ایران - تهران - ۰۲۶۰۶۱۷۳۰۰ - ۰۲۶۰۶۱۷۳۰۰ - ۰۲۶۰۶۱۷۳۰۰